

En portada

PROMOCIÓN INMOBILIARIA/ VIVIENDAS SOSTENIBLES FABRICADAS CON MADERA NATURAL DE FINLANDIA

Sierra Nevada crece con un exclusivo resort de casas de lujo y dos hoteles

Grupo Artysur está desarrollando este proyecto que supondrá una inversión de más de 40 millones

► Redacción/ GE

En diciembre de 2020, de cara a la próxima temporada de esquí de Sierra Nevada, podría concluir la primera fase del proyecto de expansión de la urbanización de Padrollano, Artysur Lux Village, que contempla la construcción de 17 viviendas de lujo y dos hoteles de cinco estrellas que ocuparán un total de 25.000 metros cuadrados. Promovido por el grupo empresarial sevillano Artysur, las obras avanzan a buen ritmo y según el CEO de la compañía, Javier Fal-Conde "ya hemos realizado el trabajo más complicado, que era la ejecución del micropiloteo, realizado en colaboración con la empresa Geocaminos". A partir de ahora la labor se agiliza, por lo que el objetivo es entregar las viviendas el próximo mes de diciembre "para que estén disponibles y puedan ser disfrutadas en la próxima temporada de la estación", afirma el directivo.

Artysur Lux Village introduce un nuevo concepto de alojamiento de lujo en madera natural, en un entorno privilegiado ubicado en la estación de esquí de Sierra Nevada, a 2.400 metros de altitud. Gracias a la utilización de materiales de alta calidad y una arquitectura diáfana y vanguardista, consigue una completa integración paisajística en la zona, logrando un equilibrio entre el diseño y la conservación y respeto por el medio ambiente.

Madera finlandesa

Las casas del complejo Artysur Lux Village están fabricadas con pino rojo de crecimiento lento, seleccionado de los bosques finlandeses sostenibles, donde por cada árbol que se tala se plantan tres. Los grandes ventanales cuentan con perfiles de madera natural laminada en el interior y aluminio en el exterior, además de un formato de vidrios triples inteligentes con hasta dos cámaras de gas para obtener un nivel de seguridad óptimo y garantizar la máxima eficiencia energética de las viviendas, que garantiza un aislamiento térmico y acústico que se traduce en calidad de vida.



Ubicación de las viviendas y los dos hoteles que componen el proyecto Artysur Lux Village.

Las casas están diseñadas y construidas de forma ecológica, sostenible y bioclimática, para conseguir la máxima certificación energética: A.

La ventilación pasiva controlada de forma autónoma o una calefacción eficiente, unido a la calidez de la madera natural, mantiene la temperatura confor-

table durante el invierno.

La madera natural premium finlandesa se encuentra integrada en la tabiquería y en la carpintería interior de las puertas de paso,

CIFRAS
<p>SUPERFICIE: Artysur Lux Village se desarrolla sobre una superficie de 25.000 metros cuadrados.</p>
<p>INVERSIÓN: El grupo promotor estima una inversión total que supera los 40 millones de euros.</p>
<p>PRECIOS: El precio de las viviendas ronda los 900.000 euros en base a la calidad del proyecto y dificultad técnica.</p>
<p>UBICACIÓN: El proyecto ofrece acceso directo a pista para los amantes de las diferentes modalidades de esquí.</p>

con un alto y grueso especial de 2,70 m y 8 cm, respectivamente.

"Nuestro objetivo es integrar el extraordinario entorno natural de Sierra Nevada con un espacio abierto al exterior mediante grandes ventanales en su fachada sur, que ofrecen vistas de 180 grados", indica Javier Fal-Conde.

Las casas se construyen sobre una cimentación integrada en el entorno, con 6.500 metros lineales de micropilotes a 18 metros de profundidad, un movimiento de tierras de 10.000 metros cúbicos y 5.000 metros cuadrados de mallas que se integraran en el entorno mediante vegetación autóctona.

Este no es el primer proyecto de Artysur en Sierra Nevada, ya que anteriormente este grupo empresarial invirtió en el desarrollo inmobiliario de Padrollano con distintas iniciativas, la más recientemente en el año 2004.

Inversión

El proyecto Artysur Lux Village cuenta con una inversión por encima de los 40 millones de euros.

¿SUEÑAS CON ESTAR DORMIDO?
¿SUEÑAS CON TU DESCANSO?

COLCHONES

Granalastic

¿Soñamos?

granalastic.es

La máxima eficiencia energética de las viviendas garantiza el mejor aislamiento térmico y acústico

La venta de las viviendas no se ha hecho esperar y la demanda ha superado las expectativas de la empresa, que las sacaba a un precio de 900.000 euros, un precio que se justifica no solo por la calidad del proyecto, sino también por la complejidad técnica a la hora de abordar la construcción.

Dos décadas promoviendo

Grupo Arttysur fue constituido en Sevilla en 1998, iniciando su andadura inmobiliaria con la gestión de la Cooperativa de Viviendas Jardines de Aznalcóllar, en Aznalcóllar (Sevilla). En el año 1999 comienza su actividad promotora con el Edificio Arttyco, situado en la estación de esquí de Sierra Nevada, Granada, donde posteriormente ha promovido también el Edificio Maribel Arttyco, Edificio Arttyfal y el Edificio Área Nevada.

En el año 2004 inició un proceso de diversificación geográfica, extendiendo su actividad promotora a las provincias de Cádiz, Málaga y Madrid, como la promoción del Edificio Arttysur en Barbate. Para dar respuesta a la estrategia de diversificación de riesgos en la actividad promotora, entró a participar en REIS2, sociedad patrimonialista con el Banco Santander, con el objetivo de acometer proyectos de mayor envergadura como la compra de los edificios Minster Court en Londres, Santa Leonor en Madrid o Cap Etoile en París, todos ellos arrendados a multinacionales de distintos sectores económicos.

Paralelamente, decidió, antes de la crisis inmobiliaria,



Imagen de las obras de las primeras cuatro viviendas que componen la promoción.

JAVIER FAL-CONDE

Del mundo de la asesoría, a la promoción

Javier Fal-Conde, CEO de Grupo Arttysur, realizó estudios de Ciencias Económicas, desarrollando su formación en Estados Unidos. Una vez en España trabajó en el mundo de la asesoría empresarial en la provincia de Sevilla, donde le surgió la oportunidad de introducirse en el sector de la promoción con la gestión de la Cooperativa de Viviendas Jardines de Aznalcóllar, en Aznalcóllar (Sevilla).



Infografía de uno de los hoteles de cinco estrellas

acometer importantes inversiones que garantizaran la estabilidad financiera del grupo, por lo que promovió en Madrid el edificio de oficinas Arttysur en Tres Cantos, alquilado a empresas del sector biotecnológico, y en Sevilla, el Residencial Arttysur

de Bermejales, una promoción de 230 viviendas y 240 garajes, arrendadas en régimen de protección oficial por un período obligatorio de 25 años, así como la compra y explotación del Hotel Montesol Arttyco en Sierra Nevada, Granada, o parkings

públicos, como el del Hospital Quirón Campo de Gibraltar.

En el año 2007 promovió el Centro Empresarial Arttysur, el mayor edificio del Campo de Gibraltar (Cádiz), con una superficie de 32.000 metros cuadrados. En el mismo edificio promovió y participa como socios del Hospital Quirón Campo de Gibraltar, inaugurado en 2013 y que actualmente asiste a más de 250.000 pacientes al año.

En la actualidad, el Grupo Arttysur mantiene un fuerte carácter patrimonialista. Dispone de un patrimonio inmobiliario diversificado destinado a arrendamiento de más de 50.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable.

El proyecto más reciente de Arttysur ha sido el inicio de las obras de un nuevo proyecto de ocio en Sevilla denominado 'Puerto Tartessos', junto al río Guadalquivir, que incluye varios locales de restauración, salón de eventos y un gran restaurante panorámico, cuya construcción finalizará en un plazo de 18 meses.

CINCO ESTRELLAS

Hoteles

El proyecto de desarrollo inmobiliario de Grupo Arttysur en Sierra Nevada se completa con la construcción de dos hoteles de lujo, de cinco estrellas, de 50 y 110 habitaciones, respectivamente. El primero de ellos, el más pequeño, podría comenzar a ejecutarse en el mes de mayo y según afirma Javier Fal-Conde tiene un plazo de ejecución de unos dos años. La firma se plantea la gestión directa mediante un aliado hotelero, mientras que para el de mayor tamaño está en conversaciones con operadores hoteleros para definir su gestión.



Nuevo ŠKODA KAMIQ

desde 14.900€*



Nucesur



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Avda. Andalucía S/N
info@nucesa.es

958 01 12 00

www.nucesa.com

El precio anunciado corresponde al modelo ŠKODA KAMIQ Active 1.0 TSI 70KW (95CV). PVP recomendado en Península y Baleares (IVA, transporte, impuesto de matriculación y descuento de Marca, concesionario y bonificación de Volkswagen Bank GmbH S.E. incluidos). No incluye gastos de pre-entrega ni gastos de matriculación (consulte condiciones de I.M según CCAA). Capital mínimo de 12.000€ y permanencia mínima en la financiación de 48 meses. Oferta válida hasta el 29/02/2020 financiando con Volkswagen Bank GmbH S.E. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Consulte condiciones en Nucesur ŠKODA. Modelo visualizado: ŠKODA KAMIQ Ambition con opcionales. Consumo de combustible gama KAMIQ combinado WLTP (l/100km): 4,9 -6,4 l/100km, emisiones de CO2 (g/km) WLTP: 126-146 g/km, emisiones de CO2 NEDC:112-116 g/km.