

Sierra Nevada salta al lujo con una inversión de 45 millones en dos hoteles y 17 casas VIP

La promotora sevillana Arttysur, que ha vendido en solo diez días doce de las viviendas de madera a 850.000 euros, quiere iniciar en mayo las obras de su primer 5 estrellas

MERCEDES NAVARRETE

mnavarrete@ideal.es
@mercenavarrete

habitaciones», resume Javier Fal- Conde. Tanto la promoción inmobiliaria como los dos futuros hoteles de cinco estrellas, uno de 55 habitaciones y otro de 110, se levanta-

rán sobre una parcela de 25.000 metros de terrenos en Pradollano, que incluirá su propio vial de acceso. «Parte de las parcelas las tengo desde el año 2004. Una fue adquirida al Ayuntamiento de Monachil; otra a Inmobiliaria Aliseda; otra, el verano pasado, a Cetursa; y otras a propietarios particulares», explica el presidente del grupo inmobiliario, que cuenta con financiación del Banco Santander para respaldar la operación. El complejo se sitúa a 2.400 metros de altitud entre la primera

y segunda parada del telesilla Parador, con salida directa a la pista del Águila. La promotora, que tiene ya licencia de obras para todas las viviendas, está a la espera de legalizar el vial con un plan parcial y un estudio de detalle que ya se ha presentado al Ayuntamiento de Monachil. «Ojalá los ayuntamientos fueran más rápidos y no pusieran tantas trabas burocráticas, no siguen el ritmo de la inversión privada», se queja Fal Conde. El presidente del grupo Arttysur explica a IDEAL que las

900.000 euros

Una exclusiva oferta para la que, sin embargo, no falta demanda 'VIP'. «Salieron a la venta hace diez días y de las 17 nos quedan cinco. Las primeras se vendieron a 850.000 eu-

ros y las otras las hemos puesto a 900.000 euros», cuenta el empresario. Las cantidades, según explica, se justifican no sólo por las altas calidades de los materiales con los que se han construido las viviendas, como la madera Honka de Finlandia o los acabados, también por los elevados costes de cimentación.

«Estamos trabajando en una ladera de 45 grados, la obra de micro-pilotaje es muy compleja, una auténtica obra de ingeniería, nos la está haciendo una empresa granadina muy especializada y con muchísima experiencia en este tipo de suelo», argumenta.

En cuanto a los planes para el primer hotel –el de 55 habitaciones– pasan por iniciar las obras en el próximo mes de mayo, si nada se tuerce. El plazo de ejecución es de unos dos años, por lo que en el mejor de los escenarios podría abrir sus puer-

LAS CIFRAS

25.000

El proyecto turístico e inmobiliario Arttysur Lux Village se levanta sobre una parcela de 25.000 metros cuadrados en Pradollano.

2022

Es el horizonte que baraja la promotora para la apertura del primer hotel, de 55 habitaciones, que ya tiene el proyecto básico y comenzará a construirse en mayo.

tas para la temporada de esquí 2022-23. El grupo inmobiliario mantiene negociaciones con operadores para definir cómo se gestionarán los dos

hoteles. «En el caso del más pequeño nos planteamos la gestión directa con un aliado hotelero», apunta Fal Conde.

200 viviendas

Este proyecto es innovador por su enfoque al lujo y su gran inversión pero no es el primero del grupo inmobiliario Arttysur en Sierra Nevada, donde ha construido más de 200 viviendas, concretamente los edificios Arttyco, Maribel Arttyco, Arttyfal y Área Nevada. También es suyo el hotel Montesol Arty, que explota otra empresa.

Javier Fal-Conde destaca además el apoyo que les ha brindado Cetursa, la empresa pública que gestiona Sierra Nevada. «Si inviertes una fortuna tienes que ir en sintonía con la estación de esquí», señala el pro-

motor, que cree que la gestión del nuevo consejero delegado, Jesús Ibáñez, va a ser muy positiva para la estación. «A Sierra Nevada le ha tocado la lotería con él. Tiene las ideas claras cristalinas, entiende que aquí hay cabida para todo tipo de turismo pero que el de lujo también hay que potenciarlo porque deja mucho dinero», resume.



Javier Fal Conde

En la línea de Baqueira

El presidente de Arttysur también valora muy positivamente que el Ayuntamiento de Monachil «por fin en su nuevo Plan General de Ordenación Urbana apueste por los hoteles de cinco estrellas, que es lo que le hace falta a la estación para potenciar el turismo de lujo».

Sin embargo es muy crítico con la «falta de inversión municipal» en la estación. «Sierra Nevada necesi-

ta que el Ayuntamiento se implique más y tome medidas estéticas básicas, por ejemplo unificar todas las cubiertas y ponerlas de color negro. La estación es lo que es, tiene edificios feos pero hay mejoras estéticas con las que esto cambiaría sustancialmente», analiza el promotor.

En este sentido, cree que si no se corre el riesgo de que el nuevo proyecto turístico genere una especie de 'burbuja del lujo' dentro de la estación, en tanto que los clientes del hotel así como los residentes que compren las viviendas tendrán su propio vial de acceso y servicios como spa y restaurantes propios en el hotel.

«Baqueira Beret era como Sierra Nevada hasta que se apostó por proyectos hoteleros de lujo como Val de Nou. Ahora el precio medio del metro cuadrado en Baqueira dobla al de Sierra Nevada», apunta.



Imagen de los terrenos donde se levantará el proyecto Arttysur Lux Village y ya se pueden ver el avance de la casa piloto de la promoción. :: PEPE MARÍN



Las obras de la primera casa, junto al telesilla Parador. :: PEPE MARÍN



Proyecto del primer hotel de 55 habitaciones. :: ARTTYSUR

«Un proyecto que suba el nivel de la estación siempre es interesante»

M. N.

GRANADA La planta hotelera de Sierra Nevada está compuesta por quince hoteles, seis de ellos de cuatro o cinco estrellas, y suma un total de 4.200 camas, con cadenas importantes como Vincci o Meliá. La pasada temporada, la segunda con más esquiadores de la historia de Sierra Nevada, los hoteles tuvieron una ocupación media del 68%. La referencia del lujo en la estación son los establecimientos de Meliá y el Hotel Lodge Ski & Spa, construido en madera finlandesa como el futuro proyecto de Arttysur.

El Lodge tiene una alta ocupación, que roza el lleno técnico en temporada y un precio medio que ronda los 700 euros por noche. Un incendio en enero de 2014 destruyó por completo este hotel 'vip' de Sierra Nevada, que volvió a levantarse y a abrir sus puertas en diciembre de 2015.

El consejero delegado de Cetursa, Jesús Ibáñez, opina, en declaraciones a IDEAL, que potenciar la oferta hotelera de la estación será positivo. «Cualquier proyecto, inversión que sea medioambientalmente sostenible, económicamente viable y que socialmente genere empleo es bienvenida a la estación, a sus tres pueblos de referencia (Monachil, Dílar y Güéjar Sierra) y a Granada. Un proyecto hotelero de calidad que suba el nivel de la estación es siempre muy interesante», esgrime en referencia al proyecto de Arttysur.

«Sierra Nevada necesita camas calientes y si son de calidad mucho mejor. En Sierra Nevada cabe todo el mundo, pero sin duda un esquiador de alto poder adquisitivo empujaría a todo el sector nieve de Sierra Nevada a mejorar en todos los sentidos. Estamos en ello», concluye.

Casas con «lo mejor de lo mejor» a 4.500 euros el metro

La promoción Arttysur Lux Village se ha diseñado con una «arquitectura diáfana y vanguardista» y materiales de lujo. La promotora ha firmado un acuerdo con el Grupo Porcelanosa, también vinculado al lujo, que se encargará del equipamiento de las cocinas, sanitarios y cuartos de baño de esta promoción «biocli-

mática y sostenible». El interior «con ventanales espectaculares correrá a cargo de la popular interiorista Fiona Ferrer Leoni. Las casas de madera finlandesa, de 165 metros cuadrados, irán además equipadas con electrodomésticos de alta gama y hasta vinoteca. «Hemos apostado por lo mejor de lo mejor y aún así no son caras. El metro cuadrado es barato de hecho, 4.500 euros, aquí hay pisos viejos en la plaza de Andalucía que se venden a 6.000 euros el metro», comenta el empresario.

Las 17 casas de madera finlandesa Honka se entregarán en diciembre de 2021